



MISSIONE & CODICE ETICO

Missione

Assoindipendenti vuole essere protagonista nel mercato della distribuzione carburanti perseguendo l'eccellenza delle attività degli associati che vi operano.

Assoindipendenti intende essere un punto di riferimento e di rappresentanza per gli associati nell'obiettivo di valorizzare le loro risorse professionali ed umane promuovendo e tutelando gli interessi degli stessi nei confronti di qualsiasi organismo, sia pubblico che privato.

Per interessi degli associati si intende la tutela degli interessi economici, morali e sociali delle aziende operanti nel settore, l'orientamento all'assistenza, il coordinamento e la promozione delle iniziative degli associati, l'attenzione per la sostenibilità ambientale, l'interesse per lo sviluppo economico, sociale e culturale del Paese.

L'integrità morale, ovvero il rispetto dei principi generali suggeriti dalla ragione, dall'ispirazione, dall'intuizione e soprattutto dalla coscienza per distinguere il bene dal male, è alla base dell'impegno degli associati ad operare in maniera responsabile nel rispetto del Codice Etico approvato dall'Assemblea degli associati.

Il Codice Etico è espressione di tutti quei principi e valori nei quali tutti gli associati intendono identificarsi, quali la lealtà, l'onestà, la rettitudine, la trasparenza, la riservatezza, il rispetto della legge, l'integrità morale, è garanzia di una corretta gestione delle attività della associazione e quindi della sua identità e del suo prestigio.

Il Codice Etico non supplisce le leggi o le norme stabilite dallo Stato, ma le integra come strumento di indirizzo per aiutare gli associati ad affrontare i possibili dilemmi etici che accompagnano le decisioni nei casi in cui esiste una certa distanza tra ciò che le leggi prevedono e la realtà di tutti i giorni.

Il Codice Etico è strumento di valutazione condizionante l'ammissione e l'appartenenza alla Associazione. Il rispetto del Codice Etico è vincolante per i comportamenti di tutti gli associati e di chiunque instauri con l'associazione, a qualsiasi titolo, rapporti di collaborazione o di partnership.

Il Codice etico diventa così anche strumento di prevenzione, protezione, e lotta contro comportamenti illeciti o scorretti tra associati e da parte di terzi nei confronti dei singoli associati e della Associazione.

L'aggiornamento ed il controllo sull'applicazione del Codice Etico è demandato al Consiglio Direttivo che nel caso deciderà in merito alla adozione di eventuali provvedimenti sanzionatori nei confronti dell'associato che ne abbia violato le norme.

Codice Etico

Il comportamento della associazione e degli associati in qualsiasi loro attività sia sempre ispirato ai principi di onestà, trasparenza, lealtà, integrità e correttezza, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti e del senso di responsabilità verso le collettività.

L'integrità morale, l'onestà intellettuale, la lealtà, la correttezza, la collaborazione, il reciproco rispetto ispirino i rapporti tra associati e nei confronti degli interlocutori esterni con particolare riferimento alle Istituzioni. Si inoltre a assicurato il rispetto per i diritti e le libertà fondamentali, nonché per la dignità di ognuno, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali.

Le attività della associazione e dei suoi associati devono salvaguardare il valore della concorrenza e della leale competizione nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato attraverso la scrupolosa osservanza delle regole antitrust.

La scelta del fornitore per l'acquisto di beni e servizi materiali da parte degli associati e della associazione avvenga nel rispetto dei principi di correttezza adottando tutte le possibili cautele atte a evitare il ricorso a soggetti i cui comportamenti non siano ispirati ai medesimi principi ed in particolare al rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia fiscale, della salute, della sicurezza e dell'ambiente.

I rapporti con la stampa e i mezzi di comunicazione e informazione in materia di attività della Associazione o con riferimento ad essa, siano curati, anche a garanzia di omogeneità della comunicazione, esclusivamente dalle funzioni associative delegate.

(Come da delibera della Assemblea del 27 Aprile 2017)